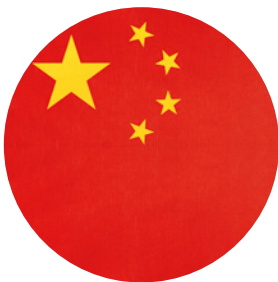




Hoewel Nederland en China veel onderlinge verschillen kennen, is de handelsrelatie tussen beide landen goed. Zo steeg onze import en export met China afgelopen jaar ondanks de coronapandemie enorm. In 2022 staat de viering van vijftig jaar bilaterale betrekkingen op de agenda.

Handelsrelatie is goed en groeit steeds verder

Goed beslagen ten ijs in **China**



China vertegenwoordigt ongekende mogelijkheden voor Nederlandse ondernemers. Dat weet Wim Geerts, de Nederlandse ambassadeur, als geen ander. Toch gaat het hier niet alleen om het signaleren van potentiële successen, maar ook om het onderzoeken en voorkomen van eventuele risico's: "Voor een markt als China is een goede voorbereiding meer dan het halve werk."

Hoe zet de ambassade in China zich in voor Nederlandse ondernemers?

"Ons team in China behartigt de belangen van Nederland in de breedste zin van het woord. Denk bijvoorbeeld aan het geven van advies op economisch of cultureel gebied en het vervullen van consulaire belangen, zoals een visum- of paspoortaanvraag. Dit doen we vanuit een groot ecosysteem met de ambassade in Beijing, vier consulaten-generaal in Shanghai, Guangzhou, Chongqing en Hongkong, en in zes andere steden via de lokale Netherlands Business Support Offices. We helpen ondernemers de juiste contacten te leggen, voeren marktstudies uit en zetten gerichte handelsmissies op om de Nederlandse expertise nog verder onder de aandacht te brengen. Zeker nu, gedurende de tijd dat door de strenge Chinese COVID-maatregelen zakenreizen niet mogelijk zijn, kan het postennetwerk van dienst zijn voor Nederlandse ondernemers."

Wil je de handelsrelatie tussen Nederland en China eens omschrijven?

"De handelsrelatie tussen beide landen is goed en groeit steeds verder. Zo zagen we het afgelopen jaar dat de Nederlandse import en export met China enorm is gestegen – ondanks de disruptie van de coronapandemie. Daarnaast vieren we volgend jaar vijftig jaar bilaterale betrekkingen tussen Nederland en China. Tegelijkertijd kennen beide landen veel onderlinge verschillen. Vanuit de ambassade proberen we ondernemers daarom optimaal én objectief in te lichten over de kansen en uitdagingen van de markt."

Op de Chinese markt zijn veel Nederlandse ondernemers actief. Welke voorbeelden van ondernemerschap inspireren jou?

"Eén van die ondernemers is Koninklijke Boon Edam. Zij produceren al meer dan honderd jaar hoogwaardige draaideuren en beveiligingstoegangen, die je hier steeds vaker terugziet. Om dan ergens in China door een van



Wim Geerts: "Als Nederland hebben we op sommige punten een ruime voorsprong die we moeten behouden door te blijven investeren"

die Boon Edam draaideuren te lopen, maakt mij enorm trots. Een ander voorbeeld is kassenbouwer Codema. Vanwege de immense schaalgrootte in het land komt onze Nederlandse expertise nog beter tot zijn recht. Zeker wanneer je de nieuwe, *next gen technology* vergelijkt met de traditionele kassenbouw in China, ervaar je waarom onze opgebouwde kennis een groot verschil kan maken.”

Wat zijn in China belangrijke thema's en kansen voor ondernemers?

“Er zijn veel onderwerpen die ons allemaal aangaan, zoals de energietransitie, kwaliteit van leven, vergrijzing en voedselvoorziening. In Nederland lopen we op veel van die aspecten voorop en daar kan China van leren. Voor ondernemers in zulke sectoren loont het dus zich bewust te oriënteren op de Chinese markt. Aan de andere kant zie je dat China in bepaalde onderwerpen weer verder is dan wij omdat

de overheid hier actief in investeert om meer zelfstandigheid te bereiken. Dit betekent dat onze ondernemers hier veel kunnen leren over kunstmatige intelligentie, fotonica en robotica.”

Welke uitdagingen kent de Chinese markt?

“Vanuit de ambassade geven we Nederlandse ondernemers altijd mee alert te zijn rondom hun intellectuele eigendom. Wanneer dit niet goed is geregeld, vormt dit op de lange termijn een enorme uitdaging. Ook blijven IMVO-thema's als duurzaamheid, mensenrechten, dierenwelzijn en arbeidsomstandigheden hier op de agenda staan. We adviseren ondernemers zodoende om zorgvuldig onderzoek te doen naar deze verschillende zaken en weg te blijven van schadelijke situaties. Denk hierbij aan het doen van je *due diligence*, maar ook sectorspecifieke adviezen, bijvoorbeeld voor de katoensector. Het volledige ecosysteem van de ambassade en consulaten-generaal in China kan benut

worden door ondernemers om te zorgen dat ze in hun werk opereren volgens IMVO-richtlijnen. We doen dit bijvoorbeeld door te adviseren en assisteren op ieder mogelijk punt.”

China wil af van kolengestookte energieprojecten in het buitenland. Levert dit extra kansen op voor Nederlandse ondernemers?

“Ook hier zie je dat de klimaatproblematiek zich niet tot slechts landsgrenzen beperkt. We moeten gezamenlijk op zoek naar schone bronnen die ons van duurzame energie voorzien. Daardoor is offshorewind een van de groeisectoren in dit land; China heeft immers een immense kustlijn. Ook zijn hier steeds meer bedrijven terug te vinden die zich bezighouden met waterstof. Het kan voor Nederlandse ondernemers dus zeker kansen met zich meebrengen wanneer ze passende alternatieven binnen dit vraagstuk kunnen aandragen.”

Is de wens van China om meer zelfvoorzienend te zijn een bedreiging voor Nederlandse ondernemers?

“Het streven van de Chinese overheid om zelfvoorzienend te zijn is zeker merkbaar. Met name op het gebied van hoogwaardige technologieën, zoals kunstmatige intelligentie en robotica, maakt China flinke investeringen om minder afhankelijk te zijn van het buitenland. Als Nederland hebben we op sommige punten een ruime voorsprong die we moeten behouden door te blijven investeren. Tegelijkertijd kunnen we op onze beurt veel leren van de Chinese investeringen in kennis en technologie, wat de handelsrelatie verder versterkt.” ●●●



Managing director Rita Fei geeft uitleg over het productieproces van Boon Edam. V.l.n.r.: Wim Geerts, Nederlandse ambassadeur, Willem van de Nes, director of Supply Chain Boon Edam China, Bas Pulles, (voormalig) plaatsvervangend ambassadeur, Mariëlle van der Linden, plaatsvervangend hoofd Economische afdeling en Rita Fei, (voormalig) managing director Boom Edam China.

Meer informatie

Wil je meer informatie over ondernemen in China? Om contact op te nemen met Wim Geerts en zijn team, mail naar [@ pek-ea@minbuza.nl](mailto:pek-ea@minbuza.nl) of ga naar www.zakendoeninChina.org.