

Beste Lezer van de NBSO Highlights,

Begin maart stuurden wij de laatste editie van de NBSO Highlights. In verband met de Covid-19 crisis zijn we er een tijdje uit geweest. Internationaal zakendoen was even minder belangrijk. Nu we drie maanden verder zijn, zien we de activiteiten van het Nederlandse bedrijfsleven gelukkig toenemen. Ook zijn de ogen weer vaker op het buitenland gericht. Ondernemers pakken de draad op en richten zich nu met name op buitenlandse markten waar ze al actief waren.

Ook onze NBSO kantoren zien het aantal vragen toenemen en verstrekken vooral veel informatie. Hierbij zijn webinars een belangrijke tool geworden om bedrijven te informeren en vervolgens verder op weg te helpen.

Via deze Highlights informeren we je over de activiteiten van onze NBSO kantoren wereldwijd, waaronder de webinars! Hou onze Social Media kanalen goed in de gaten om te zien welke webinars er georganiseerd worden! #nbsonetwork.

We wensen je voor nu veel lees plezier met deze derde editie.

Met vriendelijke groeten, Namens het NBSO Netwerk team in Nederland,

Dink de Vries, Thijs de Jong en Iris Sauer

NBSO Americas: Een vliegende start met Webinars



Het NBSO Netwerk maakte een vliegende start met het aanbieden van Webinars. Op 16 april trapte NBSO Los Angeles af met een webinar over 'Business in LA during Covid-19'. Met ruim 100 deelnemers die het bijna allemaal tot het einde volhielden, een mooie start. Op 20 april volgde NBSO Texas met een webinar over E-health i.c.m. de digitale transformatie tijdens en na de Covid-19 crisis. Alle 42 deelnemers waren unaniem positief. Lees hieronder meer. Vanaf 27 april

bundelden de NBSO kantoren in de Americas hun krachten en startten NBSO Texas, Los Angeles, Mexico en Córdoba (Argentinië) een webinarreeks met als titel 'Dialogue NBSO Americas', met als doel Nederlandse bedrijven te koppelen aan lokale partijen. De tweede editie van deze 'Dialogue' vindt plaats op 16 juni met als onderwerp: 'Pitfalls of doing business in the Americas'. Meer informatie en registratie: [Dialogue Americas](#)

Aan of afmelden voor de NBSO Highlights kan via nbso@rvo.nl

8 juni 2020

NBSO Texas: Webinar over de toekomst van E-Health



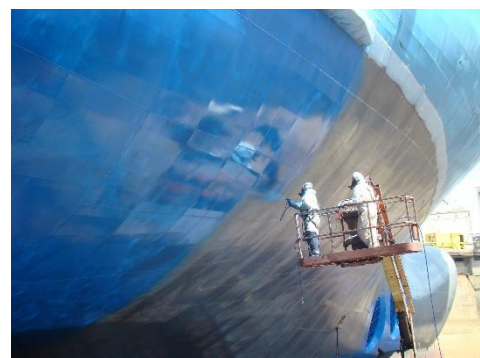
Te midden van de Covid-19-crisis en als onderdeel van een toekomstige handelsmissie in Life Science and Health naar Texas, organiseerde NBSO Texas een eerste webinar over de ontwikkelingen van e-health in Nederland en Texas. Het doel van het webinar was om innovatieve toepassingen te bespreken en te kijken naar mogelijke toekomstige samenwerkingen.

Drie toonaangevende sprekers, Carmen van Vilsteren (voorzitter topsector LSH), Lance Black (Associate Director TMCx van Texas Medical Center) en Nora Belcher (Executive Director, Texas e-Health Alliance) gaven tijdens het webinar inzicht in de wereld van E-health. Bekijk het Webinar [hier](#). NBSO Texas organiseert regelmatig webinars en virtuele workshops. Meer informatie: [Events NBSO Texas](#)

Saskia Pardaans, Chief Representative NBSO Texas: 'Een webinar organiseren lijkt zo eenvoudig, maar er komt veel bij kijken. Gelukkig ging ons eerste webinar over e-health helemaal naar wens en hebben we de smaak te pakken'

NBSO Hamburg: Webinar over duurzame antifouling technologieën

NBSO Hamburg organiseert samen met het Nederlands Maritiem Cluster (NMT) en het Noord Duits Maritieme Cluster een Elevator Pitch Webinar waar ondernemers de mogelijkheden op het gebied van antifouling presenteren. Fouling, ofwel de groei van micro-organismen op scheepsrompen, is een aanzienlijk probleem voor booteigenaren. Deze aangroei beïnvloedt de weerstand van schepen en verhoogd daarmee het brandstofgebruik en de kosten. Daarnaast bevatten vele coatings giftige biociden die schadelijk zijn voor het ecosysteem. Sinds 2020 moet de scheepsvaart voldoen aan strengere milieuvorschriften. Tegen 2050 moet de binnenvaart zelfs emissievrij en klimaatneutraal zijn. In de topsector Water lopen Nederlandse ondernemers voorop met milieuvriendelijke antifouling technologieën. NBSO Hamburg en de maritieme clusters bundelen de krachten op een digitaal platform. Deze gaat op 23 van start met dit webinar. Hou voor meer informatie en registratie het Twitterkanaal van NBSO Hamburg in de gaten! [@NBSOHamburg](#).



NBSO Córdoba: ondersteuning bij repatriëring Nederlanders in Argentinië



Gedurende maart, april en mei heeft NBSO Córdoba de Ambassade geholpen met de repatriëring de vele Nederlanders die in het binnenland van Argentinië gestrand waren. Door een strikte lockdown waren er opeens geen vluchten en openbaar transportmogelijkheden beschikbaar. Het NBSO heeft in korte tijd meer dan honderd Nederlanders kunnen helpen. Voor sommige Nederlanders betekende het een reis van meerdere dagen en 3.000 kilometer om zo naar Buenos Aires te komen voor een repatriatievlucht naar Nederland. Al behoort dit niet tot het reguliere takenpakket van een NBSO, Bastiaan Zwikker en zijn collega Antonio Scotto zijn blij dat alles goed is gegaan en iedereen weer veilig thuis is, mede dankzij het fantastische teamwerk.

NBSO Barcelona: Lancering nieuw Digitaal Handelskantoor

Eind april lanceerde NBSO Barcelona in samenwerking met de Economische Afdeling en de Landbouwafdeling van de Nederlandse ambassade in Madrid haar vernieuwde digitale handelskantoor: www.handelmetspanje.com. Het digitale handelskantoor dient als digitale ontmoetingsplaats voor bedrijven, werkgevers en werknemers in Nederland en Spanje en bevat informatie over zakendoen in Spanje. Daarbij kun je denken aan regio en sector informatie, nieuws, ondernemersverhalen en aankomende events. Eveneens biedt het bedrijven en dienstverleners de mogelijkheid zich te registreren, vacatures en vraag & aanbod te plaatsen. Naranjatec, een Spaans bedrijf met Nederlandse oprichters, voerde de realisatie van de website uit.



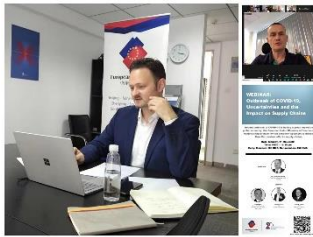
NBSO Dalian: Zeg het met bloemen



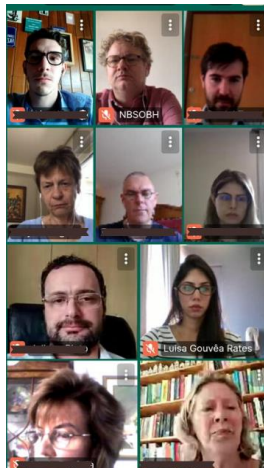
Sinds het uitbreken van Covid-19 in China moest NBSO Dalian noodgedwongen, net als de andere NBSO kantoren in China, alle geplande activiteiten cancelen. Om de relaties met het netwerk aan te halen, bestelde NBSO Dalian planten en bloemen om deze persoonlijk te overhandigen en de Nederlandse bedrijven en lokale overheden een hart onder de riem te steken. Tevens werden er afspraken over toekomstige activiteiten gemaakt.

NBSO Nanjing: Modereert webinar van de Europese handelskamer

Medio mei organiseerde de Europese handelskamer in Nanjing, China, een webinar over Covid-19 en de impact hiervan op de handelsketens, incl. de productie. Chief Representative, Richard van Ostende, van NBSO Nanjing was de moderator van dit webinar. Er waren ongeveer 40 deelnemers die vooral geïnteresseerd waren in de impact van de crisis op de productieprocessen, of de crisis innovatie in de ketens versneld heeft en welke lessen ze uit de crisis kunnen trekken met het oog op de toekomst.



NBSO Belo Horizonte: Video conferenties t.b.v. de Braziliaanse mijnbouwsector



De Commissie Mer (CieMer, commissie voor milieueffectrapportage) is n.a.v. een eerder bezoek aan Brazilië gevraagd om te helpen bij het opzetten van een Strategic Environmental Assessment (SEA) voor de mijnbouwsector in Minas Gerais. Een SEA voor deze sector is een belangrijke stap in de richting van betere veiligheid en een duurzamere ontwikkeling van de mijnbouwsector in Brazilië. Aangezien een eerste scoping missie van CieMer door Covid-19 geen doorgang kon vinden, heeft NBSO Belo Horizonte het initiatief genomen de samenwerking te ondersteunen met video conferenties. Er vindt periodiek overleg plaats tussen de stakeholders en de CieMer. Een traditioneel bezoek zou natuurlijk optimaal geweest zijn, maar de huidige digitale gang van zaken heeft laten zien dat met "het nieuwe werken" ook uitstekende resultaten geboekt kunnen worden.

NBSO Mexico: Deelt kennis met de NBSO collega's

NBSO Mexico organiseerde een webinar voor haar collega's met tips en tricks voor het gebruik van Google. René Spaan, Deputy Representative van NBSO Mexico leidde dit webinar en deelde zijn kennis over hoe hij bedrijven benaderd en zoekt via Google. Door het gebruik van Google alerts, krijgt René meldingen binnen als er in Nederland het woord Mexico wordt genoemd in een online artikel en visa versa. Daarnaast legde hij uit dat door het selecteren van de juiste instellingen en zoekwoorden via Google search de zoekresultaten worden teruggebracht waardoor er specifieke informatie verschijnt. Als laatste punt werd LinkedIn search benoemd, welk dient voor het vinden van bedrijven en personen binnen een bepaalde regio. Een van de gouden tips van René was het zoeken op bv OR nv. Op deze manier wordt een groot aantal van de Nederlandse bedrijven actief in het zoekgebied eruit gefilterd.