

Van MKB Deventer naar Warschau...

Een verslag door Elro van den Burg, directeur Netherlands Polish Chamber of Commerce (NPCC) over zijn kennismaking met bedrijven in Deventer en het verzilveren van exportkansen in Polen.

Op 2 maart bracht ik samen met de NL Business Hub-directeuren uit Bangkok, Bogotá en Kuala Lumpur een bezoek aan MKB Deventer met als doel om ondernemingen met exportplannen uit die regio te ontmoeten. De dag begon amicaal en vrolijk op het pittoreske station van Deventer. Daar ontmoette ik directeur Hans van den Born, van de Netherlands-Thai Chamber of Commerce (NTCC) en International Business Manager Annemarie Dijkman van NLinBusiness. Deventer bleek de geboortestad van Hans, die ons tijdens de taxirit naar MKB Deventer informeerde over allerlei wederwaardigheden over de stad inclusief de laatste economische weetjes. Een goede voorbereiding voor de bezoeken die deze dag gepland waren.



Wat zijn NL Business Hubs?

NLinBusiness is er voor ondernemers met internationale ambities. Wereldwijd heeft NLinBusiness 40 Cities of Opportunity geselecteerd. In deze steden is de slagingskans voor Nederlandse mkb-ondernemers het grootst. Daarom bouwen we in deze steden actief aan NL Business Hubs. Vanuit deze NL Business Hubs worden ondernemers operationeel ondersteund en doorverwezen naar betrouwbare lokale dienstverleners. Hierbij gaat het onder andere om zaken als het oprichten van een juridische entiteit, het openen van een bankrekening, het huren van kantoorruimte en het vinden van gekwalificeerd personeel.

Nederlandse ondernemers kunnen nu al terecht voor operationele ondersteuning in steden als Bangkok, Boekarest, Bogotá, Dubai, Guangzhou, Ho Chi Minh-Stad, Hongkong, Kuala Lumpur, Londen, Mexico-Stad, München, Panama-Stad, São Paulo, Santiago de Chile en Warschau.

Meer informatie?

Bezoek dan de website: www.nlinbusiness.com

Directeur Marco Kok, al 25 jaar het gezicht van MKB Deventer, blijkt een bruisende persoonlijkheid en een netwerker pur sang. Precies de juiste man op deze netwerkplek die gediend is bij iemand die leeft van zijn contacten. Wij worden ook voorgesteld aan bestuurslid Geddy van Elburg en Erik de Boer die beiden ook over een flink ondernemersnetwerk in de stad blijken te beschikken. Op ons verzoek heeft MKB Deventer een uitgebreid middagprogramma samengesteld met bezoeken aan verschillende lokale bedrijven die allemaal zaken willen doen op de Poolse markt.

MKB Deventer is de nieuwe loot aan de stam van NLinBusiness. Met deze samenwerking breidt NLinBusiness haar fijnmazige lokale netwerk in Nederland verder uit. Voor ons als NL Business Hub in Polen is dit een belangrijke stap. Dankzij NLinBusiness zijn wij als Netherlands Polish Chamber of Commerce (NPCC) in staat om de lokale ondernemer in Nederland te bereiken en de kansen en mogelijkheden in Polen voor de mkb-ondernemer te laten zien.

In de loop van de middag bezochten wij drie bedrijven. Alle drie warme contacten van Marco, Erik en Geddy en alle drie zijn ze op zoek naar leads in Polen. We beginnen op het kantoor van Smart Documents die voor grote bedrijven in Nederland documenten automatisering organiseert. Zij hebben een slimme oplossing ontwikkeld



om hun dienst ook makkelijk aan te bieden in het buitenland en zijn ook geïnteresseerd om naar Polen te komen.

Vervolgens bezochten we wasmiddelen fabrikant Sensora. Dit bedrijf is ooit begonnen in de 19e eeuw in hartje Deventer met een kruidenierszaak, maar verkoopt nu wereldwijd haar white label waspoeders. De markt in Polen is op dit moment zeer interessant voor deze producten en daarom was Sensora geïnteresseerd om met ons over de kansen van gedachten te wisselen. Tevens kregen wij een rondleiding in de nieuwe fabriek van dit bedrijf. Ronduit zeer indrukwekkend wat een mooie productie daar is neergezet.

En tenslotte kwamen we bij de beroemde beddenfabrikant Koninklijke Auping. Dat dit bedrijf ooit in 1888 begon met de productie van gezondheidsmatrassen is tegenwoordig nog steeds te zien in de showroom waar de geschiedenis van de onderneming getoond wordt. Het bedrijf, met 300 medewerkers en een ijzersterk imago op de Nederlandse markt, maakt tegenwoordig veel werk van de export en is op zoek naar uitbreiding in onder meer centraal Europa. In Polen gaan we nu samen onderzoeken hoe zij de markt kunnen betreden.

Behalve met deze drie bedrijven zijn er plannen met meer ondernemingen om de handel met Polen te vergroten. Dit toont het nut van een samenwerking van onze kamer in Warschau met NLinBusiness. Voor lokale netwerkorganisaties in het buitenland kost het te veel tijd om de contacten met lokale netwerken in Nederland regelmatig te onderhouden. Nu wij via NLinBusiness worden gekoppeld aan organisaties zoals MKB Deventer is de cirkel pas echt rond.

**Warschau, Elro van den Burg
Directeur NPCC, onderdeel van het
NL Business Hub netwerk**