Tiel van den Heuvel

Corona landde nergens in Europa eerder en harder dan in Italië. Na een initiële economische krimp van negen procent in 2020 ziet de toekomst er nu toch goed uit. Volgens Willem van Ee, onze ambassadeur in Rome, kunnen Nederlandse ondernemers met een goed plan in dit land overal slagen.

Nederlandse ambassadeur vertelt over de handelsrelatie met Italië

Italiaans herstelplan biedt kansen voor Nederlandse ondernemers



Nederlanders kennen Italië vooral als vakantieland, maar we exporteren er ook veel naar toe. Alleen Duitsland, Frankrijk en China kennen meer export naar dit land dan wij. Na het vertrek van het Verenigd Koninkrijk is Italië de derde economie van de Europese Unie (EU) en bovendien lid van de G7. Dat maakt dit veelzijdige land heel interessant voor Nederlandse ondernemers. Bedrijven die hier actief zijn, kunnen rekenen op steun van de posten in Rome en Milaan.

Wat maakt Italië zo interessant voor Nederlandse exporteurs?

"Italië heeft na Duitsland de grootste maakindustrie van de EU. Zo worden de F-35 gevechtsvliegtuigen die Nederland koopt, in Noord-Italië geassembleerd. Er staan hier state-of-the-artproductiefaciliteiten, waar bedrijven als Fokker weer leverancier voor zijn. Dat zijn mooie kansen voor Nederlandse ondernemers om goed van te kunnen profiteren."

Welke invloed heeft corona op de lokale economie gehad?

"In Europa liep het hier als eerste uit de hand. De economie kromp in 2020 met bijna negen procent en tot nu toe zijn er 130.000 doden te betreuren. Maar het land krabbelt op: de laatste cijfers praten over een groei van zo'n zes procent in 2021, en door het Europese herstelfonds wordt er de komende jaren veel geïnvesteerd."

De EU heeft een plan dat Italië er bovenop moet helpen. Het land ontvangt en leent tot en met 2026 voor bijna 200 miljard euro via NextGenerationEU. Om in aanmerking te komen voor hulp via dit Europese herstelfonds, moest de Italiaanse overheid wel met een gedegen plan komen.

Kun je het NextGenerationEU-programma kort uitleggen?

"Premier Mario Draghi wil de investeringen hieruit gebruiken om heel Italië te helpen. Zo gaan er tientallen miljarden naar thema's als digitalisering, duurzaamheid, infrastructuur en ge-



Willem van Ee: "Het steungeld gaat naar thema's waar juist Nederland zich in onderscheidt"

zondheidszorg. Verder wil hij ook de bureaucratie verminderen en de rechtspraak versnellen. Draghi wil Italië op alle fronten moderniseren, en de Italianen geloven in hem. Hij heeft de mensen optimisme gegeven en voorlopig politieke stabiliteit."

Wat kunnen Nederlandse ondernemingen betekenen voor de steunplannen?

"Het steungeld gaat naar thema's waar juist Nederland zich in onderscheidt: digitalisering, groene transitie, gezond oud worden en circulaire economie. We hebben bijvoorbeeld enorm innovatieve bedrijven die online betalingen faciliteren of aan e-fulfilment doen. Daar is hier vraag naar. Wij kunnen deze bedrijven op weg helpen met bijvoorbeeld de juiste contacten, zodat zij voet aan de grond krijgen in Italië. Dat levert dan weer banen op in Nederland, wat goed is voor onze economie."

> "Swapfiets opende midden in de pandemie een locatie in Milaan en doet het daar hartstikke goed"

Er gaat ook veel geld naar duurzaamheid en duurzaam vervoer. Heb je voorbeelden van bedrijven die daar succes mee hebben?

"Zeker, Swapfiets opende midden in de pandemie een locatie in Milaan en doet het daar hartstikke goed. Wij introduceerden hen bij relevante stakeholders en hielpen bij het vinden van een geschikte locatie voor de opening van hun store. De zaken lopen nu als een trein, of beter gezegd: als een fiets! Swapfiets helpt de energietransitie in Milaan. Dat is een voorbeeld van een onderneming die echt meebouwt aan het Italië van de toekomst. En dat is een vereiste. Want Italië is niet op zoek naar ondernemers die alleen een graantje willen meepikken.
Ook Quooker, de maker van kranen waar kokend water uitkomt, doet het goed in Italië. Als ambassade hielpen wij hen aan de juiste contacten en zien we dat zij heel hard aan hun succes werken. De eerste concrete stappen zijn gezet en je zult hun kranen binnenkort vast overal in Italië tegenkomen. Quooker brengt innovatie en design samen en het was een heel mooi traject dit Nederlandse bedrijf hier te zien landen."

Wat is er voor Italianen zo aantrekkelijk aan Nederlandse handelspartners?

"Nederlanders zijn creatief en besteden aandacht aan design. Verder zijn we eerlijk in de manier waarop we zakendoen. Maar voor Italianen is daarnaast ook de *bella figura* belangrijk: de mooie vorm waarin je de boodschap brengt. Context is daarbij zeer belangrijk. Nederlanders zijn veel directer, maar dat gaat samen met die transparantie die zij in ons waarderen."

Is het als ambassadeur belangrijk regelmatig Rome uit te komen?

"Voor Italianen geeft de aanwezigheid van de juiste mensen een evenement een gouden randje. Status is belangrijk voor ze. Ik hoorde laatst dat er twee soorten diplomaten zijn: zij die vanuit een kantoor werken en de stad niet uitkomen, en zij die hun gezicht wel overal laten zien. Nederlandse diplomaten behoren tot de laatste categorie. Alleen op die manier zijn we volwaardige gesprekspartners voor het bedrijfsleven."



Aankomend talent van het Hout- en Meubileringscollege samen met Willem van Ee op de Masterly-tentoonstelling tijdens de Milano Design Week. Fotograaf: Nicole Marnati.

Meer informatie

Ambassade in Rome:
rom-ea@minbuza.nl
+39 (0)6 3228 6222
Consulaat-generaal in Milaan:
mil-ea@minbuza.nl
+39 (0)2 485 58 429
www.rvo.nl/onderwerpen/internationaal-ondernemen/landenoverzicht/italie